

von Mittwoch den 17. Juni 2020 bis Freitag den 26. Juni 2020:

Online-Vorträge und Praxisaufgaben zu den Themen:

Mara Bleckmann von [Marketing mit Mara](#)

- Social Media Marketing und zielgruppengerechte Kampagnenplanung
- Personal Branding

Sebastian Baake von [Hell!YEAH Agency](#):

- Einführung Online-Marketing
- "Kostenloses" Online Marketing
- Paid Advertising
- Die richtige Online Marketing Strategie finden

Anna Klötzer von [Digital Marketing in Practise 2.0](#)

- Social-Media-Advertising

Nils Terborg von [Love to Help](#)

- **Online-Sales** Verkaufszahlen, Bauchgefühl und Analytics

Veranstaltungsort:

Moodle

Kontakt:

Ruhr-Universität Bochum

Dezernat 1, Abteilung 4

Lukas Kohut-Piechulek

Lukas.Piechulek@uv.rub.de

Tel: 0234-32-29323